



COMMUNITY MANAGER

TEMARIO

Introducción al social media Marketing: El departamento de marketing online, Selección de Herramientas de Trabajo, Plan de marketing online, Estrategias en redes, La monitorización en redes, Inbound Marketing, Marketing de Contenidos, Branded Content.

Gestión de Crisis: concursos y sorteos online, analíticas sociales, diseño, creación y gestión de blogs, los errores mas comunes en redes.

Propuestas de Community Manager: Presupuesto de trabajo, Recursos necesarios para la gestión de CM.

DESTINADO A

El curso se encuentra abierto a toda la comunidad. Se orienta principalmente a todas aquellas personas que deseen implementar una marca, potenciar un producto o servicio, en el ámbito digital a través de la Administración profesional de redes. Se orienta a profesionales de Marketing digital, Marketing de publicidad, y emprendedores de todo tipo como así también al Publico General. No es obligatorio tener Secundario ni Bachiller completo .

OBJETIVO

Incorporar conocimientos, técnicas y metodológicas que permitan manejar de una manera profesional y con un marco estratégico empresas y/o marcas en redes sociales.

Al finalizar podrás realizar las siguientes Especializaciones:

- Aplicación Canvas
- Redes Sociales