



SERIGRAFIA

TEMARIO

Conocimientos de las herramientas y limpieza.

Emprendimiento de una marca de camisetas. Situación actual del mercado. Factores a tomar en cuenta en el proceso: Negocio ó servicio ó hobby.

Adn de marca. Marcas del mercado, análisis, Temas legales, Registro de marca. Derechos de Autor, Opciones al inicio, Costos, tarifas, presupuestos y márgenes de ganancia. Telas, elección adecuada, donde comprar. Entalles, fits, moldes. Curva de Tallas, Corte de producción.

Prelavado, Proceso de Confección, Acabados y Empaque. Serigrafia – Sublimacion – Vynil Practica de manejo del stencil (ejercicios para adquirir destreza). Diseñar estampados y aplicarlos.

DESTINADO A

Esta especialización está dirigida a toda persona que desee capacitarse e informarse sobre el rubro, como así está diseñada para todos aquellos que les interese entrar en el mundo de emprender. Por otro lado, está orientada al público general, que no cuente con experiencia ni conocimientos previos, y se encuentre interesado en la temática.

OBJETIVO

El alumno obtendrá los conocimientos básicos para la impresión en serigrafía en distintos formatos y soportes, tanto textiles como en papel, con la finalidad de desarrollar proyectos de gráfica alternativa, intervenciones urbanas, camisetas y stickers.